

DIPLOMATURA EN AGENTE DE PROPAGANDA MÉDICA

DICTADO POR: AR ACADEMY

AVAL ACADÉMICO: FUNDACIÓN FUNPAES - Argentina

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL: ASINCOPP - USA

Modalidad a Distancia Online – Plataforma: AR Academy Classonline. Clases sincrónicas con docentes especializados. Incluye clases asincrónicas, actividades teóricas, prácticas, análisis de casos y evaluaciones virtuales con validación de identidad del alumno.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

Esta Diplomatura integra formación científica, comercial y comunicacional, con un enfoque práctico y aplicado, alineado a las exigencias reales del mercado. A través de este programa, desarrollarás las competencias necesarias para desempeñarte con seguridad, ética y alto nivel profesional, lo que facilitará tu inserción laboral en la industria farmacéutica.

DURACIÓN Y CARGA HORARIA

- **Duración:** Tres (3) cuatrimestres
- **Frecuencia:** Semanal - Martes: 19 a 23.00 - Clase semanal sincrónica + clases asincrónicas según corresponda a cada módulo del programa
- **Carga horaria total:** 800 horas reloj – Sincrónicas + asincrónicas + complementarias (trabajos prácticos, actividades, investigación, presentaciones, estudio, práctica de role-playing, entrevistas, análisis de casos, omnicanalidad, evaluaciones)

ESTRUCTURA CURRICULAR

La carrera se organiza en tres (3) cuatrimestres, cada uno dividido en los siguientes módulos:

- **Módulo I:** Marketing e Inteligencia Emocional- Visita Médica – Role-playing
- **Módulo II:** Ciencias Médicas
- **Módulo III:** Farmacología aplicada a la Visita Médica
- **Módulo IV:** Legislación en la industria farmacéutica

CONTENIDOS CLAVE POR MÓDULOS

Módulo I: Marketing e Inteligencia Emocional en Visita Médica – Práctica de Role-playing

Rol profesional del Agente de Propaganda Médica. Función del APM en la industria farmacéutica. Ética, profesionalismo y responsabilidad. Marco regulatorio y sistema de salud. Inteligencia emocional y autoliderazgo. Habilidades blandas en la Visita Médica. Gestión emocional en la visita. Autoconfianza, asertividad y actitud profesional. Comunicación avanzada y PNL aplicada. Comunicación profesional aplicada a la visita médica. Comunicación verbal y no verbal. Neurociencias aplicadas a la visita médica. Introducción a Neuroventas. Modelo profesional de Visita Médica. Estructura de la entrevista. Story-telling - Objetivo, mensaje y cierre. Oratoria aplicada a la visita médica. Uso del lenguaje técnico. Práctica guiada de visita médica. Role playing. Técnicas de venta consultiva. Detección de necesidades. Manejo de objeciones. Planificación territorial y zonal. Venta institucional y licitaciones. Venta en farmacias y canal APF.

Armado del fichero médico. Segmentación. Targeting. Sistema de salud y vademécums. Gestión de territorios. Auditorías prescriptivas. Marketing farmacéutico desde los diferentes actores de la industria.

Módulo II: Ciencias Médicas

Anatomía, Fisiología y Patología por Sistemas. Sistema Nervioso, Sistema Cardiovascular, Respiratorio, Digestivo, Sistema Óseo, Sistema Endócrino, Sistema Urinario y Reproductivo. Entorno, diferentes patologías por sistema.

Módulo III: Farmacología Aplicada a la Visita Médica

Farmacología. Farmacocinética y farmacodinamia. HTA: diuréticos, IECA, ARA II, calcio antagonistas, betabloqueantes. Dislipidemias, insuficiencia cardíaca, enfermedad coronaria. Antibióticos: betalactámicos, macrólidos, quinolonas. Corticoides. Antivirales y antimicóticos. AINES, analgesia, opioides. Pregabalina y gabapentina. Psicofármacos: benzodiacepinas, ISRS, antidepresivos. Sistema nervioso: anti parkinsonianos, antiepilépticos, Alzheimer. Gastroenterología: IBP, antiácidos, antiespasmódicos, procinéticos. Sistema endócrino: insulina, hormonas tiroideas, antidiabéticos orales. Integración de contenidos. Hormonas sexuales: anticonceptivos, terapia hormonal. Disfunción Eréctil. Sistema urinario: anticolinérgicos, tratamiento de hiperplasia prostática. Ginecología y obstetricia: uterotónicos, anticonvulsivantes, hormonales. Antirreumáticos. Oncología. Oftalmología. Revisión y trabajo práctico integrador por patologías.

Módulo IV: Legislación

Legislación: Ley Provincial 7121 de Córdoba, Ley 10752, Ley de Genéricos, Ley de Bioética.

Para CABA Ley 1.713 y su consolidado, Decreto Reglamentario 17/25.

Para Provincia de Buenos Aires: Ley 10.851 y reglamentaciones, Decreto 367/1991.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN

La evaluación será **continua e integral**, considerando el proceso de aprendizaje del alumno a lo largo de toda la cursada.

Instrumentos de Evaluación

- Trabajos prácticos individuales y/o grupales.
- Evaluaciones parciales teóricas y prácticas.
- Participación en actividades sincrónicas.
- Evaluación final sincrónica al cierre de cada módulo, y por cuatrimestre, con validación de identidad.

Las evaluaciones podrán ser **orales, escritas o prácticas**, según el criterio del docente responsable de cada módulo.

RÉGIMEN DE ACREDITACIÓN

Para acreditar la Diplomatura, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Asistencia mínima del **75 %** a las clases sincrónicas.
- Aprobación de todas las instancias evaluativas previstas.
- Aprobación del trabajo o evaluación integradora final por módulo y/o cuatrimestre. Cada módulo es independiente y puede continuar cursando sin la aprobación de un cuatrimestre, pero debe tener todos los módulos aprobados al momento de recibirse.
- Cumplimiento de las actividades académicas obligatorias.
- Obligaciones arancelarias al día.
- Abono de la certificación internacional obligatoria.

REQUISITOS DE INGRESO

Podrán inscribirse en la Diplomatura quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Poseer estudios secundarios completos (nivel medio aprobado).
- Presentar documentación requerida por la institución (DNI, certificado de estudios, datos personales).
- Capacitación uso de la plataforma (obligatorio)
- Contar con acceso a dispositivo con cámara, micrófono y conexión estable a internet.

REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN

La certificación tanto nacional como internacional, se otorgará a aquellos alumnos que:

- Hayan cumplido con la totalidad de la cursada.
- Acrediten el régimen de evaluación establecido.
- Cumplan con el régimen de asistencia.
- Cumplan con la obligación arancelaria
- Abonen la certificación internacional requerida por ASINCOPP - USA

La academia AR-Anabel Raciti, con el aval educativo de Fundación FUNPAES, otorgará el certificado de:

“Diplomado/a en Agente de Propaganda Médica” para matricular en cualquier provincia argentina, a través de la matriculación en Ciudad de Córdoba.

ASINCOPP otorgará la certificación internacional de:

“Diplomado/a en Agente de Propaganda Médica” para trabajar en cualquier país del mundo. Se debe apostillar en HAYA ante requerimiento de país extranjero.